

Auditar una empresa és una feina complicada, que comporta una inversió important de temps, unes hores de treball que són difícils de rendibilitzar.

Fa deu anys, Joan March i Josep Cuesta van arrencar junts un despatx professional dedicat, sobretot, a l'auditoria. Per a en Joan, la tasca principal d'un professional d'aquest camp "és certificar la fiabilitat dels comptes anuals que l'empresa està obligada a dipositar en el Registre Mercantil. L'auditor opina sobre el balanç, el compte de pèrdues i guanys i la memòria, que tenen un component de criteris que no són tan evidents o immediats. No es tracta de certificar uns fets objectius, com fa un notari; auditar és una feina de setmanes, que requereix d'anàlisis, comprovacions i aplicació de criteris, que molts cops es presten a diferents interpretacions. En aquest sentit, si el marc normatiu acotés i objectivés més el marge d'interpretació de l'auditor, milloraria la credibilitat i el prestigi de la professió." És per això que el puntal de qualsevol auditor ha de ser el rigor i la independència, atès que en aquesta professió el resultat final no sempre és del gust del client: "En auditoria costa entendre què és la feina ben feta, perquè el que fem és revisar els comptes anuals elaborats per la persona que ens ha contractat i, de vegades, hi ha conflictes d'interessos. Aquest és el gran handicap de la professió. Tot i que la majoria de les empreses aprecia el treball rigorós, ens movem en una professió on el pes de les 'marques de despatx' a cops és més alt que l'exigència d'una feina ben feta."

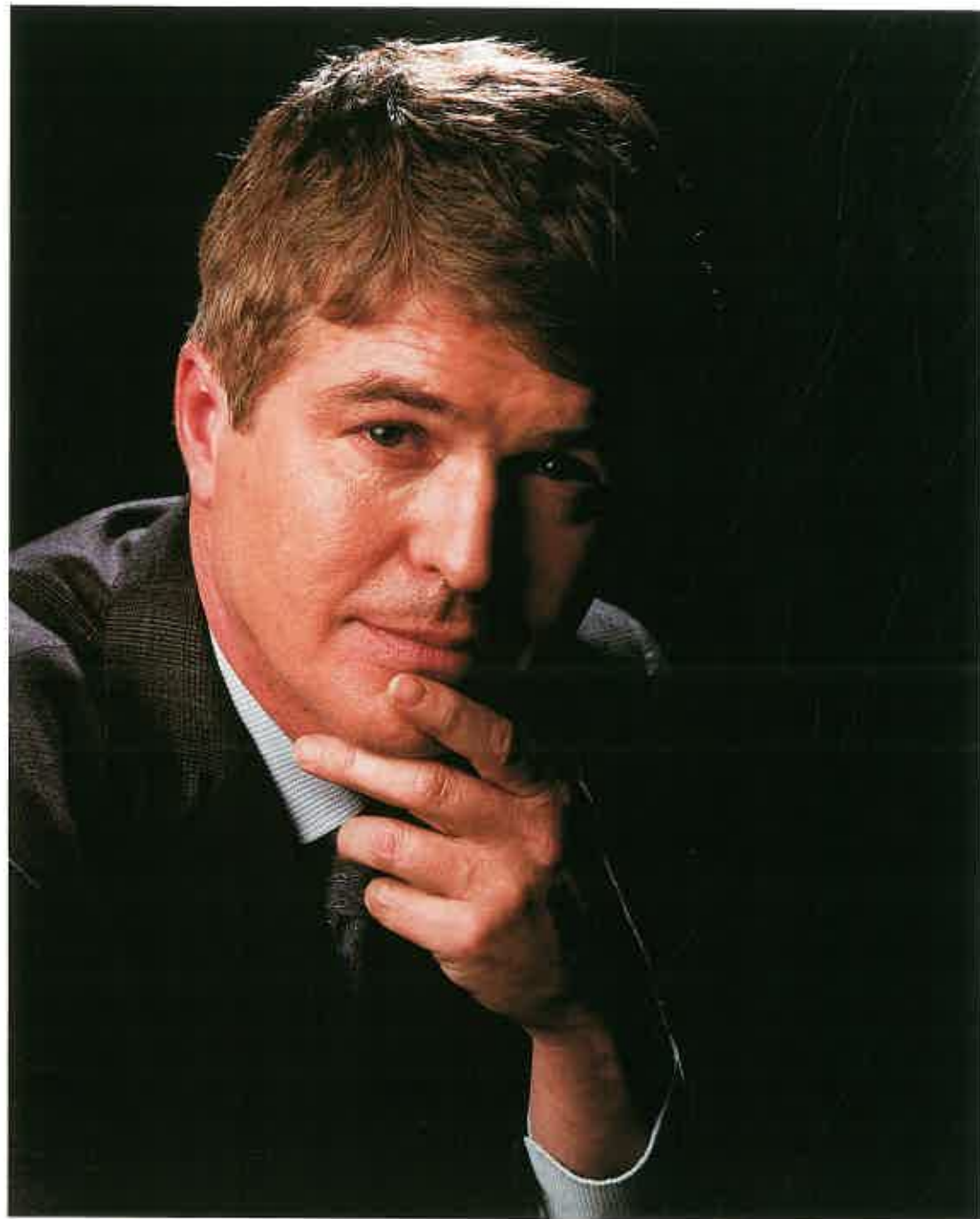
L'obligació d'auditar-se parteix d'uns mínims, i difícilment s'exigirà les empreses petites que ho facin. L'evolució s'encamina, més aviat, cap a la vessant contrària; els mínims tendeixen a eixamplar-se. Deslliurar-se d'aquesta obligatorietat, però, no significa que les empreses hagin d'oblidar-se de les auditories: "Jo recomanaria que les empreses s'auditésin periòdicament, per voluntat pròpia. La primera auditoria és sempre profitosa perquè és un revulsiu. Hi entren uns professionals, gent fresca, amb idees noves, i l'aportació que fan sempre és profitosa. En una empresa menuda, on no hi ha entrat mai ningú de fora, trobes moltes coses que s'han de revisar i organitzar. Però hem de tenir en compte que com més petita és l'empresa, més li pesa el cost d'una auditoria. Tot i això, tenim clients que cada any demanen una auditoria sense estar-hi obligats."

L'auditoria, en el seu estat primari, va dirigida a tercers. Un dels interessats a conèixer la realitat dels estats financers d'una empresa és l'Estat. "És evident que l'auditoria ha aportat transparència a les empreses però el que més les ha fet evolucionar, a part de la globalització de l'economia, ha estat la pressió i la professionalització de l'Administració fiscal. S'ha progressat en tots els sentits i hi ha hagut una evolució paral·lela: de la mateixa manera que la gestió de les empreses s'ha professionalitzat, la gestió de l'Administració fiscal també ho ha fet. Actualment, hi ha una consciència més clara de qualitat i de servei públic en l'Administració." Els dos socis són conscients que la majoria dels

errors fiscals que es detecten en una auditoria són involuntaris, els empresaris no saben que els cometem: "En auditar, detectes errors que molts cops es produeixen per falta de coordinació. Per una banda, l'empresari ignora que hi ha un problema i per això no ho consulta a l'assessor fiscal. Per l'altra, l'assessor actua, sovint, solament com a consultor, respon les preguntes que l'empresari fa però no revisa tots els temes i no detecta les possibles errades. Llavors el problema es manté, perquè ningú no ha caigut que allò s'està fent malament. En aquest sentit, l'auditoria és de gran ajuda."

L'auditoria, com bé indica el nom d'aquest gabinet, és el tema central d'Audittrade, que també abraça els serveis d'assessoria fiscal i de consultoria d'organització. Després de detectar els problemes d'una empresa, mitjançant l'auditoria, a en Joan i a en Josep els seria fàcil d'encarregar-se ells mateixos de solucionar-los, però no és la metodologia que segueixen de forma habitual: "Som reticents a vendre els serveis d'assessoria fiscal a través de l'auditoria. Quan, durant una auditoria, trobem alguna deficiència, la manifestem i llavors advertim de la necessitat de la intervenció d'un professional." De la mateixa manera, també s'han marcat unes pautes, i tenen molt clar quin servei volen oferir: "Ens mantenim en el que és l'assessoria com a tal i participem poc en la gestió. No portem comptabilitats ni omplim impresos. És una barrera que ens hem marcat des d'un principi. Ho ensenyem a fer i ho revisem periòdicament, però creiem que, per ser efectius, el dia a dia se l'ha de gestionar la pròpia companyia. Fem també consultoria d'organització, fonamentalment a l'entorn de l'àmbit administratiu d'una empresa. Ens dediquem, sobretot, a informatitzar-ne tota l'administració; en definim les necessitats, li busquem el proveïdor més oportú i seguim tota la implantació." Moltes empreses tenen filials a fora del nostre país i els assessors han de conèixer els temes de fiscalització internacional perquè és una de les consultes recurrents. I, com en aquest camp, totes les àrees de l'assessorament requereixen una formació contínua i actualitzada. "Ens trobem en un món canviant, on has d'estar continuament estudiant i incentivant els professionals del despatx perquè no deixin de formar-se. Al nostre gabinet, com a mínim, hi ha dues persones que cada any fan un mestratge, a banda dels monogràfics. L'has de fer si no et vols quedar enrere."

Cadascun dels dos socis, amb els anys, ha demostrat tendències diferents. En Josep se centra, cada vegada més, en l'àrea fiscal i en Joan en l'auditoria i consultoria. El fet és que els dos tenen una manera de fer bastant semblant. Són més professionals que no pas venedors dels seus serveis, i coincideixen en la filosofia bàsica d'empresa. Trobar aquestes afinitats en altres persones és el seu projecte de futur: "En Josep és economista i jo sóc enginyer i aquesta és, realment, una bona combinació, però ens agradaria tenir un lletrat com a soci. És un procés complex perquè hem de trobar una persona que comparteixi la mateixa filosofia de treball, el nivell de rigor i la motivació professional."



**“Si el marc normatiu
acotés i objectivés més
el marge d’interpretació
de l’auditor, milloraria
la credibilitat
i el prestigi de la
professió”**

Joan March - Barcelona (Barcelonès)