

Dins del món de l'automòbil, podem dir que hi ha marques i segells automobilístics amb un tarannà més agosarat, els models dels quals han estat pensats per a conductors més intrèpids que no pas la mitjana. Aquest esperit dinàmic i aventurer, personificat pels propietaris dels vehicles, està íntimament lligat a l'essència de la marca. Un exponent clar d'aquesta característica és Alfa Romeo, la marca italiana especialitzada sobretot en cotxes esportius i amb una dilatada i esplendorosa trajectòria en el món de les curses automobilístiques, la filosofia de la qual es resumeix en la frase següent: **"Sigues jove per sempre, condueix un Alfa Romeo."** Perquè és un fet que **"els cotxes de la marca no són pas tranquils i no han estat concebuts com a turismes familiars, sinó com a automòbils per a amants del motor que gaudeixin conduint i percebent les sensacions de la carretera. Per altra banda, a més a més, són models molt atractius visualment i que fan que el seu propietari se'n senti orgullós."** Tal com expliquen Manel Serra i Toni Marín, membres de l'actual Junta del Club Alfa Romeo Catalunya, la història d'aquesta marca pionera s'inicià **"l'any 1907 en la petita fàbrica italiana de la marca francesa Darracq. D'aquesta factoria van sortir els primers cotxes, que no eren esportius sinó models simples de carrer que van interessar, però, els inversos italians. Per aquest motiu, l'any 1910 va ser adquirida per l'Associació Llombarda de Fabricants d'Automòbils i va passar a denominar-se amb les sigles de la institució, ALFA. Cinc anys més tard, l'empresari Nichola Romeo va entrar en el negoci i, finalment, l'any 1919 es va fer amb el control majoritari de les accions de la companyia"**, la qual cosa determinà l'afegiment del seu cognom a la sigla que representava els propietaris anteriors.

La introducció d'Alfa Romeo en el món de les curses de cotxes va ser molt veloç: **"Il comendatore"** —el creador de la mítica marca italiana Ferrari— **"primer va ser pilot d'Alfa Romeo i, a partir de finals dels anys vint i fins a la dècada dels anys quaranta, responsable i impulsor de l'escuderia Ferrari, en la qual, però, únicament corrien Alfa Romeo."** Entre les gestes de l'equip Alfa Romeo, cal destacar que **"Juan-Manuel Fangio va guanyar el seu primer Campionat de Fórmula 1, a Barcelona el 28 d'octubre de 1951, conduint un cotxe de la marca."** Tot i que avui dia no participen en aquesta competició, encara ho fan en campionats de turismes excel·lents de la mateixa forma que ho feien en èpoques anteriors. A tall d'exemple, cal assenyalar que la corporació és l'actual campiona d'Europa en la categoria de turismes.

Ara que ja coneixem quina ha estat, en línies generals, la història de la marca és hora que coneguem els orígens i la trajectòria del Club Alfa Romeo Catalunya, el qual va néixer el 20 de maig de 1997 arran de la iniciativa d'un grup d'excursionistes automobilístics, els senyors Sans, Salom i Serra, que desitjaven fer realitat el desig de crear un club Alfa Romeo que cohesionés els afeccionats i entusiastes d'aquesta marca italiana a Catalunya i la fomentés. **"Tots els socis de la nostra associació són propietaris d'un turisme Alfa Romeo, ja sigui antic o modern. Aquest darrer aspecte és fonamental per a nosaltres, perquè la nostra intenció és crear una pedrera d'entusiastes entre les generacions més joves que continuïn amb la nostra afeció i tasca de conservació d'una part important de la història, la de l'evolució de l'automòbil del segle xx, quan nosaltres ja no hi siguem."** Per tal de satisfer les demandes d'iniciatives dels socis, es porten a terme nombroses activitats, moltes patrocinades per la marca (Concentració Anual dels

Clubs Oficials Alfa), o per concessionaris de Catalunya, totes destinades als membres i les seves famílies. La sortida que inaugura la temporada d'activitats és una calçotada. Tot i que l'itinerari està pensat com un passeig familiar amb els vehicles, **"l'objectiu no és pas lluir el nostre automòbil clàssic o modern, sinó fer carreteres de muntanya amb una certa dificultat. En canvi, pel mes de maig, celebrem la sortida en honor a l'aniversari de la marca que s'organitza amb el suport dels concessionaris i que està més pensada perquè els entusiastes del volant viatgin tot sols ja que és un esprint, és a dir, s'han de fer molts quilòmetres en molt poc temps."** A més de l'organització de sortides, el club participa en diversos esdeveniments, com ara l'Autoretro, el Saló de l'Automòbil, el Campionat de Rallies de Cotxes Clàssics i la Copa Alfa Clàssics, en la qual poden córrer vehicles que hagin estat fabricats abans de 1972. **"Aquest campionat es celebra en un circuit de curses tancat"** —com el de Montmeló, Calafat, Xeste, etc.—, **"on els afeccionats poden provar les seves habilitats i les prestacions dels seus vehicles."** Altres dos serveis que ofereixen als socis de l'entitat són els descomptes i condicions especials en la contractació d'assegurances i en l'adquisició de nous vehicles de la marca. El primer aspecte és força més important del que pot semblar a primera vista, ja que s'ha de tenir en compte que moltes companyies es neguen a assegurar els vehicles clàssics. Per aquesta raó **"l'agrupació de diversos clubs amb automòbils clàssics ha estat l'única mesura que ha pogut fer prou pressió per poder garantir-ne l'assegurança, i fer-ho amb uns preus factibles. D'altra banda, però, això comporta que cada cop més els propietaris d'aquests turismes es vegin obligats a ser membres dels clubs respectius."** L'oferta de serveis de l'agrupació es completa amb una pàgina web, una biblioteca, un servei d'assistència tècnica —molt important en el cas dels models clàssics, ja que no sempre és senzill trobar professionals especialitzats en la seva reparació i posada a punt. Des del Club Alfa Romeo Catalunya és clar que s'ha de sumar i no pas restar en el món de l'automòbil, perquè el membre d'un club d'una corporació determinada és sempre un amant dels cotxes en general: **"El que passa és que sempre hi ha una marca que es porta al cor."** Aquest fet explica que mantinguin molt bones relacions amb altres clubs i, de fet, molts dels socis ho són alhora de més d'un d'aquests clubs. D'aquesta col·laboració han sorgit competicions com ara **"la Volta al Vallès, que es disputa entre Ferrari i Alfa Romeo."** L'objectiu en restaurar qualsevol model clàssic és **"recuperar un objecte que no tornarà; la tecnologia actual ha provocat que els cotxes hagin esdevingut definitivament màquines de transport en què el factor humà és cada cop menys determinant."** Tot i que se senten satisfets amb la tasca desenvolupada fins ara, tant Manel Serra com Antoni Marín assenyalen que falta sensibilitat vers els automòbils per part de les administracions, perquè encara no els consideren com a mostres de la història contemporània. Per tal d'assolir aquesta labor conservacionista, en un futur proper desitjarien disposar d'un espai on poder reunir i mostrar a les noves generacions aquestes meravelles del passat: **"Els col·leccionistes de models clàssics només els fem servir un escàs nombre de dies a l'any. Per això podria formar-se un dipòsit semipermanent amb finalitats didàctiques."** Tant de bo passés. Ja és hora que la història de la vida quotidiana obtingui un reconeixement acadèmic i institucional com a branca de la història, i amb majúscules, perquè no en va és la que més determina la vida dels éssers humans.



Manel Serra Florit, president
 Toni Marín de Bes, vicepresident
 Joan Lluís Sans, secretari
 Norat Salom, tresorer
 Rafel Melús, vocal
 Pere Vidal, vocal
 Jordi Serra, vocal
 Medir Garriga, vocal

Junta Directiva - Barcelona

“Pretenem crear una
 pedrera d’entusiastes
 entre les generacions
 més joves que
 continuï amb la nostra
 afició i tasca de
 conservació d’una part
 important de la història,
 la de l’evolució de
 l’automòbil del segle xx,
 quan nosaltres
 ja no hi siguem”