

El fet de ser un país sense estat ha determinat una forta presència de la societat civil. Aquesta peculiaritat explica el gran nombre d'associacions i entitats anàlogues existents en tots els camps d'interès social: l'humanitari, el cultural, el social, l'esportiu, etc. Algunes, fins i tot, agrupen dues finalitats en una mateixa entitat. Un exemple d'aquestes darreres el tenim a l'empresa relacionada amb el cotxe tot terreny 4 X 4, el Club Range Ocio-Aventura, que va néixer com una agrupació de lleure l'any 1989 i que finalment es va constituir en societat laboral el 2003. La idea va sorgir de dos amics, Xavier Giménez i Jordi Montaña, engrescats per la idea de **"poder passar de l'oci al negoci"**, és a dir, poder engegar una activitat laboral que es relacionés amb la seva afeció –o més aviat passió– pels vehicles tot terreny: **"Durant uns anys ens hi hem dedicat durant el nostre temps de lleure, però va arribar un moment en què desitjàvem professionalitzar-nos. D'altra banda, preteníem que la nostra tasca en aquesta àrea servís per ajudar altres persones de països menys desenvolupats que ho necessitessin."** Partien, doncs, d'una proposta que intentava reunir en una sola activitat els interessos propis i aliens, en especial, emperò, aquests darrers, ja que els beneficis es destinarien al suport dels països del Tercer Món.

Aquest projecte engrescador dissenyat pels dos amics s'ha materialitzat en l'actual Club Range Ocio-Aventura, una entitat amb activitats diversificades; en primer lloc, es dedica a l'organització de sortides dins i fora de l'àmbit de Catalunya: **"Quan aquests viatges són a l'estranger aprofitem per portar-hi ajuda humanitària. Generalment, són encàrrecs que ens han fet en el lloc de destinació."** D'aquesta manera, l'empresa aposta per la promoció del turisme solidari, una opció cada vegada amb més adeptes entre els catalans, perquè comporta **"gaudir tot ajudant els altres."** Part dels beneficis que aquesta activitat els reporta serveixen perquè puguin oferir un suport econòmic i logístic a una fundació amb la qual col·laboren estretament: **"Els beneficis aconseguits amb l'organització de viatges es destinen íntegrament a finançar de forma parcial les activitats d'aquesta institució. El nostre únic objectiu econòmic és poder cobrir les nostres despeses."**

En segon lloc, també porten a terme exhibicions de les prestacions i capacitats de vehicles tot terreny 4 X 4 en promoció: **"Aquestes rutes estan patrocinades per una marca d'automòbils determinada que vol donar a conèixer des del vessant pràctic quines són les característiques del vehicle que acaba de llançar al mercat."** En aquest cas, es tracta de recorreguts programats molt més curts i que sempre parteixen de la premissa següent: **"La nostra norma és sempre transitar per camins i rutes de muntanya sense fer malbé la natura. El nostre objectiu primer en sortir amb el 4 X 4 és gaudir de la natura, i per això som els primers interessats a conservar-la. De fet, en la nostra entitat desestimem aquelles persones que no respecten el medi i intentem que tampoc no puguin participar en altres activitats semblants organitzades per altres clubs."** L'avantatge de viatjar amb un tot terreny és que **"pots arribar a indrets difícilment accessibles amb altres mitjans de transport. Això fa que el contacte amb el medi sigui molt estret."** I no només el contacte amb la natura, sinó també amb els altres companys: **"Viatjar en cotxe 4 X 4 requereix**

una cooperació i un treball en equip molt intensos. És una experiència inoblidable durant la qual s'esborren les barreres i diferències socials, perquè la companyonia i l'ajuda mútua són indispensables per superar situacions difícils."

En tercer lloc, s'encarreguen de l'organització de cursos, seminaris i rutes. Entre els cursos que organitzen destaquen els següents: **"El d'assistència durant la conducció amb el sistema de navegació GPS i el de conducció teòrica i pràctica de 4 X 4."** A més, en molts casos el contingut dels cursos es confecciona seguint les directrius de l'entitat que els convoca, ja que moltes vegades reben encàrrecs concrets d'empreses i organitzacions privades, en especial relacionades amb el vessant comercial del món de l'automòbil: **"Pel que fa a l'alumnat que acudeix als nostres cursos per iniciativa pròpia, normalment està format per persones majors de 30 anys perquè la conducció d'aquests vehicles exigeix paciència i traça, atributs poc relacionats amb la joventut que sol estar més interessada en la velocitat i el risc. En el cas de cursos patrocinats per empreses, freqüentment els alumnes són treballadors del món comercial que no han tingut un coneixement pràctic de quines són les característiques dels vehicles sobre els quals informen en els establiments. La presa de contacte real amb el vehicle possibilita que veritablement puguin informar i assessorar les persones interessades."** Tots aquests cursos estan impartits **"per professorat especialitzat i intenten esdevenir experiències divertides i enriquidores per als implicats. El món del cotxe tot terreny a vegades fa una mica de respecte als qui hi prenen contacte per primera vegada. La nostra missió és que aquest contacte sigui molt relaxat i lúdic i que els engresqui a conèixer més a fons aquesta afeció."**

En quart lloc, la seva oferta de serveis es completa amb la informació actualitzada que constantment envien als seus associats a canvi d'una mòdica quota. Aquesta segurament és la raó per la qual persones arreu del món hi estiguin vinculades; d'aquesta manera disposen en tot moment de les darreres novetats i previsions del sector. Per organitzar i gestionar totes aquestes activitats disposen de la col·laboració de voluntaris, especialment durant els viatges i sortides de cap de setmana: **"La logística que requereix qualsevol sortida és molt important. Per cada quinze cotxes, xifra mínima d'una sortida, han de viatjar dos vehicles de suport logístic. Generalment no hi ha cap problema per aconseguir voluntaris que ens ajudin, tot i que l'única recompensa són les experiències viscudes i els llocs visitats."** Tal és la passió i l'entusiasme que aquesta activitat esportiva suscita entre els seus seguidors i que explica que inverteixin considerables sumes econòmiques en aquests vehicles, gairebé capaços de tot. No obstant això, l'estimació pels 4 X 4 a Catalunya, ara per ara, està lluny de l'arrelada tradició en països com Anglaterra o França: **"Desgraciadament, encara és comú que aquests vehicles s'infrautilitzin, és a dir, que es facin servir per a activitats més pròpies d'un utilitari o que siguin adquirits no per les seves capacitats i relació amb els esports d'aventura, sinó per la seguretat que proporcionen en carretera i ciutat"**, conclouen el president, Xavier Giménez, i el vicepresident, Jordi Montaña, de Club Range Ocio-Aventura.



**“Viatjar
en cotxe 4 X 4
requereix
una cooperació
i un treball en equip
molt intensos”**

Xavi Giménez Núñez i Jordi Montaña Serres - Barcelona