

Un dels grans motors socials del nostre país durant els segles XIX i XX ha estat l'empresa privada, sovint agrupada en entitats sectorials, que han millorat i fet avançar el seu camp i, per extensió, l'economia i la situació social de Catalunya. Paral·lelament, el gran impulsor econòmic de l'Estat espanyol a partir dels anys seixanta ha estat el turisme. Catalunya no ha pogut defugir d'aquest auge i importància de l'àmbit del lleure perquè el nostre clima i paisatge són un reclam excel·lent per al turisme de masses. Ara bé, és aquest el tipus de visitants el més adient amb el desenvolupament i la sostenibilitat socioeconòmics del país? I per a la conservació del nostre medi privilegiat? La resposta a aquestes preguntes ha portat els nostres empresaris turístics a apostar per l'arribada de viatgers que no només valorin el nostre sol i les nostres platges, sinó també el nostre patrimoni cultural, històric, culinari... i que desitgin gaudir d'una bona oferta complementària. L'Associació de Camps de Golf Costa Brava-Empordà-Girona n'és un exemple.

Girona, ateses les seves especials característiques geogràfiques, paisatgístiques, culturals, etc., ha estat una província pionera en atraure un altre tipus de turisme. Perquè aquest repte hagi pogut esdevenir realitat han calgut emprenedors com la nissaga Parera Coll. Baltasar Parera, la família del qual ha estat arrelada des de sempre a la Costa Brava, va continuar la línia familiar d'impuls i promoció del golf a la zona de la Costa Brava perquè, d'una banda, ajudava a la conservació del medi privilegiat de la zona i, d'altra, donava feina als seus habitants, tot impulsant un turisme de qualitat: **"El primer camp de golf de la Costa Brava —el Golf Platja de Pals— va ser inaugurat pel meu pare l'any 1966. L'any 1968 es va crear el Club de Golf Costa Brava. Fins a la dècada dels noranta, aquests van ser els dos únics camps de l'àrea. Aleshores se'n van construir dos més: el Club de Golf Mas Nou, presidit per Walter Tops, i el Club de Golf Girona, presidit per Pere Ramió."** Aquest increment en el nombre de camps de golf a la zona va coincidir amb la conversió d'aquesta activitat física **"en un esport popular."** De la mà de Walter Tops, va sorgir la idea de difondre i fomentar internacionalment i nacional la pràctica del golf a l'àrea de la Costa Brava a través d'una associació: **"El 22 d'octubre de 1990 es va constituir l'Associació per a la Promoció de Camps de Golf de la Costa Brava-Girona-Pirineu Gironí, formada pels següents camps: Club de Golf Girona, Club de Golf Mas Nou de Platja d'Aro, Club de Golf Costa Brava, actualment presidit per Salvador Martí, Club de Golf Camprodon, i Golf Platja de Pals i Golf Serres de Pals, propietat de la meua família."** Ràpidament es va apreciar que per motius geogràfics era molt difícil actuar de forma coordinada amb els camps de golf del Pirineu. Per aquesta raó, es va replantejar la grossària i denominació de la institució, i va passar definitivament a ser Associació de Camps de Golf de la Costa Brava-Empordà-Girona. **"La nostra entitat va néixer seguint el model anglès en el qual diversos camps de golf s'uneixen per tal de distribuir els jugadors sobrants que hi pot haver en un moment determinat."** L'èxit de la fórmula ha estat tal que nombrosos camps d'arreu de l'Estat han imitat l'exemple associacionista i s'han inspirat en els seus estatuts per constituir-se. Posteriorment, **"s'hi van adherir l'Empordà Golf Club presidit per Bruno Figueras; el Torremirón Golf Club el president del qual, Juan Manuel Dalmau, presideix actualment l'Associació; el Perelada Golf Club presidit per Artur Suqué i el PGA Golf de Catalunya."** La preocupació bàsica de l'Associació ha estat, a banda del respecte pel medi

ambient i la compatibilitat d'aquesta cura amb la pràctica del golf, el foment d'aquest esport, no només des del vessant turístic, sinó també entre els mateixos catalans per tal d'esborrar els falsos tòpics socials. **"Per tirar endavant el nostre projecte, ha estat fonamental tant la col·laboració dels mitjans de comunicació com la dels hotelers i dels restauradors de primera línia i de tots aquells empresaris i entitats que posen en marxa l'oferta lúdica i cultural de l'àrea. El golf no necessàriament ha d'estar relacionat amb una promoció immobiliària, però sí amb una bona oferta complementària."** Aquest esport és ideal per reforçar un turisme de qualitat durant tot l'any: **"Durant els mesos de febrer, març i abril tenim, sobretot, golfistes provinents del nord d'Europa que aprofiten les nostres bones temperatures per entrenar i posar-se a punt per a la temporada en els seus països, ja que els seus camps estan encara tancats per causa de la neu. Durant la primavera, són els esportistes francesos i holandesos els que més visiten les instal·lacions; els jugadors nacionals hi practiquen durant tot l'any. I durant els mesos de setembre i octubre tornen als nostres camps els golfistes del nord d'Europa. És important constatar l'augment de l'interès dels jugadors britànics i alemanys per la nostra zona."**

Al llarg dels vuit primers anys d'existència d'aquesta organització, Baltasar Parera va actuar com a president, **"però l'ànima de l'Associació va ser sempre Walter Tops, qui, amb la col·laboració d'Abel Morros, Montse Ramió i Elda Mata, s'encarregava del vessant executiu, mentre que Pere Ramió i jo portàvem el vessant més institucional i representatiu."** Per als integrants de l'Associació la cooperació és un concepte fonamental. De manera individual, cada golf desitja excel·lir i conservar els seus visitants. Ara bé, són conscients que cada cop més els jugadors es decanten per jugar en diversos camps. **"Cada camp de golf té les seves característiques i els jugadors valoren la varietat de recorreguts."** Per aquesta raó, és molt més interessant fidelitzar el client respecte de l'àrea perquè seran les característiques generals d'aquesta les que determinaran la seva elecció final com a destinació de vacances i terreny de joc. Els resultats de la seva tasca per tal de promoure un turisme permanent i de qualitat que no només beneficiï els seus negocis, sinó el conjunt de la comunitat gironina, es van traduir en la concessió l'any 2000, per part de tots els *tour operators* del món, del premi IAGTO (International Association of Golf Tour Operators) a la millor destinació turística emergent, que van anar a recollir als Estats Units. **"No hauríem aconseguit un guardó tan prestigiós com l'IAGTO sense la nostra vocació de servei."** D'altra banda, la Costa Brava no només ha esdevingut un lloc de vacances estacional, sinó també el punt de residència d'un col·lectiu important de sèniors europeus. **"Aquest segment representa una part considerable dels usuaris dels nostres camps."** Els camps de l'Associació tenen entre 18 i 36 forats, oferta que es complementa amb nombrosos camps de pitch and putt. Tot i així, des de l'Associació són conscients que els 36 camps de golf de Catalunya són insuficients per donar resposta al nombre de federats existents. En aquest terreny, sens dubte, el nostre país ha de recórrer un cert camí per igualar-se amb la resta d'Europa. **"A Europa hi ha uns 6.000 camps de golf dels quals menys d'un 1% es troben a Catalunya. Tot i així, la qualitat d'aquests i de l'oferta complementària han fet possible l'augment d'aficionats locals i la visita d'un elevat nombre de jugadors estrangers, tot generant un volum econòmic de gran importància per al país."**



**“No hauríem
aconseguit un guardó
tan prestigiós
com l’IAGTO
sense la nostra
vocació de servei”**

Salvador Martí
Juan Manuel Dalmau
Baltasar Parera
Pere Ramió
Artur Suqué

Junta Directiva - Costa Brava - Empordà - Girona