

Cada vegada són més les persones que adquireixen un 4x4 per moure's per la ciutat o per carreteres i camins abruptes. Chrysler Jeep Iberia comercialitza alguns dels models més prestigiosos i populars del mercat del vehicle Tot Terreny. Els models de la marca Jeep són els més coneguts i utilitzats pels espanyols perquè reconeixen en aquests automòbils qualitats específiques com la seguretat o la comoditat. Com a conseqüència de l'augment d'usuaris de vehicles Jeep aquests darrers anys, Chrysler Jeep Iberia decidí de crear un club sense ànim de lucre per promoure accions que apropin vehicles i propietaris i per proposar activitats d'oci, cultura i natura. Jeep disposa actualment de tres models diferents, el Wrangler, el Cherokee i el Grand Cherokee. Els tres són cotxes Tot Terreny que es comercialitzen a tot el món, com explica Alfonso Aguilar, director del Club Jeep Adventure. **"Els socis posseeixen un d'aquests models o algun dels més antics que ja no es comercialitza però que forma part de la categoria clàssica."**

La història de la marca Jeep es remunta a principis de 1940, amb els primers vehicles d'ús militar. **"Per les característiques tècniques i la resistència, els Jeep foren utilitzats en la II Guerra Mundial. Aquests cotxes foren el precedent dels Tot Terreny que coneixem avui, polivalents i amb tracció a les quatre rodes. Els creadors no trigaren a adonar-se que aquests vehicles també podien ocupar un lloc en el mercat civil"** recorda Alfonso Aguilar.

El primer model civil de Jeep aparegué el 1945. De llavors ençà han apostat per millorar i transformar els models per a ús civil. En els anys cinquanta Jeep inicià una etapa d'expansió amb la implantació de fàbriques en molts països del món. Durant aquells anys, els models es comercialitzaren en més de 150 països. Jeep s'estava convertint en un símbol internacional. La introducció de milleres amb l'objectiu d'evolucionar cap a un vehicle per a tot tipus de públic seguia a un ritme ininterromput alhora que augmentava la seva popularitat.

En els darrers deu anys, les vendes no han fet sinó augmentar i, paral·lelament, ha nascut un interès per tot allò referent al món del Tot Terreny i la marca Jeep. **"En països on des de fa anys es comercialitzen els 4x4 de Jeep, aparegueren clubs socials en què els clients organitzaven activitats relacionades amb els vehicles. A Espanya també sorgí aquesta atracció des que, a partir de principis de 1990, es començaren a distribuir cotxes de la marca. En l'actualitat, hi ha un important nucli de persones amants dels Jeep. Els propietaris utilitzen aquests vehicles per a tot tipus d'activitats, però busquen una classe de cotxe que els permeti accedir a llocs on altres vehicles no poden i que alhora conservi unes comoditats i prestacions dignes dels turismes de gamma alta."** Cada vegada són més els clients de vehicles Jeep a Espanya. Com a resultat d'aquest fet, en 1999 es creà

el Club Jeep Adventure, que proposa un punt de trobada per als 'jeepers'. Per al col·lectiu el Club és el lloc on poden comentar experiències i aprofundir en les característiques del cotxe. Pot formar part del Club tothom qui hagi comprat un model de la marca Jeep, ja sigui nou o de segona mà. **"Reunim més de 5.000 associats i organitzem activitats de diferents tipus. L'objectiu principal és que el conductor potenciï el coneixement del Tot Terreny."**

Realitzen cursos de conducció 4x4 perquè coneguin més a fons el vehicle, les seves prestacions fora de la carretera (angles d'atac, angles de sortida, superació d'obstacles, etc.) i les possibilitats que ofereix. Les inèrcies que té són molt diferents de les d'un turisme. En realitat, es tracta de vehicles de conducció fàcil especialment proveïts de mesures de seguretat d'alt nivell. **"Sens dubte, són cotxes segurs sempre que es condueixi de manera lògica i racional. La seguretat està pensada per protegir el conductor normal que pot tenir un accident que no és fruit d'una conducció agressiva."**

Quan els associats superen aquests cursos d'iniciació poden participar en rutes d'àmbit nacional i internacional. **"Realitzem tours fora de carretera que ens permeten conèixer la geografia espanyola des d'un altre punt de vista. Jeep Camp és l'activitat que concentra els associats i les seves famílies en reunions d'un sol dia. Jeep Tour organitza travesies de cap de setmana en les que conflueixen naturalesa, cultura, gastronomia i aventura. Jeep Desert té per objecte fer una gran expedició al nord d'Àfrica. Pròximament es posaran en marxa nous projectes, com el Jeep Track, el Jeep Academy (cursos d'orientació mitjançant GPS, cursos de rescat...) i el Jeep Extreme, reservat als socis que busquen sensacions fortes a bord del vehicle."** El Club informa a través de *mailings* i de la pàgina web, però els concessionaris són els principals canals de comunicació amb els associats. A més, la revista Freedom inclou una secció dedicada al Club que informa sobre les activitats que es realitzen.

Totes les accions es desenvolupen partint del respecte pel medi. **"El Club permet que els usuaris d'un model Jeep accedeixin a paratges als quals no tothom pot arribar, però sempre respectant l'entorn natural. Utilitzem camins perfectament senyalitzats. La marca Jeep és un dels principals associats d'una organització internacional que fomenta la sensibilització mediambiental"**. En aquest sentit, la legislació espanyola ha sofert alguns canvis en els darrers anys amb relació als vehicles Tot Terreny. **"La conducta irresponsable de molts conductors ha comportat la introducció d'una nova regulació que fomenta l'ús racional del vehicle."**

A través del Club s'aconsegueix transmetre una pedagogia de la conducció i un sentiment de respecte vers la naturalesa per aconseguir un parc de conductors cada dia més intel·ligent, conclou Alfonso Aguilar.





**“La conducta irresponsable de molts conductors ha comportat la introducció d’una nova regulació que fomenta l’ús racional del vehicle.”**

**Alfonso Aguilar Azaola** - Madrid